



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: DBM2204\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Digital Business Management - 90**  
**ECTS**

**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 90 ECTS

| Modul   | Prüfungsform  | Semester  |           |           |
|---|---|-----------|-----------|-----------|
|   |   | 1         | 2         | 3         |
| <b>Pflichtmodule</b>  |   |           |           |           |
| <b>Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen</b>  |   |           |           |           |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS)   | Online-Test (60-120 Minuten)  | 6         |           |           |
| Datenanalyse (6 ECTS)   | Projektprüfung (20 Seiten)  |           | 6         |           |
| <b>Kompetenzfeld Digital Business</b>   |   |           |           |           |
| Digitale Prozesse (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  | 6         |           |           |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)   | Klausur (120 Minuten)   | 6         |           |           |
| Digitale Ökonomie (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  | 6         |           |           |
| Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           | 6         |           |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)                 |           | 6         |           |
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           | 6         |           |
| <b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>   |   |           |           |           |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  | 6         |           |           |
| <b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>  |   |           |           |           |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 90 (24 ECTS)   | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate) |           |           | 24        |
| <b>Wahlmodule</b><br>Die Studierenden wählen im 2. Semester und im 3. Semester jeweils ein Modul aus dem folgenden Katalog. |   |           | 6         | 6         |
| <b>Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"</b>  |   |           |           |           |
| Artificial Intelligence (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |           |           |           |
| Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS)   | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)                                    |           |           |           |
| Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten)   |           |           |           |
| E-Procurement (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| <b>Wahlbereich "Business Development"</b>   |   |           |           |           |
| Entrepreneurship (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Technologische Innovationen (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |           |           |           |
| <b>Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"</b>  |   |           |           |           |
| Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)  |           |           |           |
| Organisationsberatung (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Performance Controlling (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |           |           |           |
| <b>Credits Gesamt</b>   | <b>90</b>   | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |